

## **Una implementación tecnológicamente acertada**

El acceso a Internet mediante banda ancha representa el camino abierto hacia un sinfín de negocios. Pero en esta carrera no todos corren a la misma velocidad, definiciones como voz-IP, tele trabajo, vigilancia IP, etc...resultan conceptos entendidos por muchas empresas como soluciones complejas y solo al alcance de las grandes cuentas. Por un lado, un alto porcentaje de la comunidad de ejecutivos y empresarios acepta y da por hecho que Internet es el futuro de los negocios. Sin embargo, por otro lado esta idea no se ve reflejada aún en acciones concretas que demuestren un interés palpable por aprovechar estas tecnologías en beneficio de la empresa. Poco se estudia acerca de las estrategias para implementar estas tecnologías basadas en banda ancha. Estamos tan inmersos en nuestras actividades cotidianas de negocios, que en pocas ocasiones nos damos un espacio de algunos minutos para sacar provecho de las nuevas tecnologías. Establecer estrategias de negocio exitosas no es tarea fácil. Las organizaciones requieren hoy más que nunca del asesoramiento de proveedores tecnológicos con una preparación técnica integral y un profundo conocimiento en la gestión e implementación de soluciones empresariales, tener presencia en Internet como una estrategia meramente publicitaria ya no es suficiente. Su objetivo debiera ser ahora integrar a Internet con los procesos comerciales de su negocio, reducir costes, optimizar los recursos y ganar batallas a la competencia pueden ser objetivos alcanzables en un corto plazo si nos asomamos a la ventana de la innovación y somos capaces de digerir los nuevos conceptos estratégicos que las nuevas tecnologías nos deparan.

Un parámetro que debería ir siempre paralelo a la implementación tecnológica “la seguridad” se está convirtiendo en una cuestión más y más importante. Ahora, la seguridad es un requisito básico, ya que la red global es insegura por definición. Mientras sus datos vayan del punto A al B por Internet, por ejemplo, puede pasar por otros puntos durante el camino dando a otros usuarios la posibilidad de interceptarlos, por otro lado la conexión permanente a Internet expone a nuestra red interna a posibles ataques desde el exterior, el spam (envío de correo masivo), la velocidad de expansión de los virus, etc...son amenazas serias que pueden ser evitadas aplicando los parámetros de seguridad necesarios, en el campo de la seguridad, prevenir es la mejor de las alternativas.

Es habitual que los directivos de una organización vean claramente cómo la organización ha de cambiar, pero no consigan hacerlo correctamente ya que se invierte mucho tiempo y conocimientos en el desarrollo del plan y muy poco tiempo en como conseguir que la organización implante, se implique y desarrolle ese cambio. El resultado de esto es que se fracase estrepitosamente cuando esa visión que el directivo tiene, ha de implantarla y conseguir cambiar los procesos y cultura de la organización. En estos casos deberíamos incluir en nuestro presupuesto un apartado para implementar y conseguir cambiar los procesos y cultura de la organización

Los problemas en la gestión del cambio son debidos en gran parte a la incertidumbre y pérdida de control de la nueva situación por parte de los miembros de la organización, falta de confianza, ruptura de la rutina, pérdida de derechos adquiridos... en general, miedo a lo desconocido, la solución pasa por conseguir que la organización digiera el campo desde la perspectiva de la mejora que supone para todos los integrantes de la empresa.

*Luís Navarro – Suratea, La publicidad convertida en diálogo.*  
[www.suratea.com](http://www.suratea.com) [www.atea.es](http://www.atea.es)